



CLIENT : CAISSE D'ÉPARGNE
Activation Championnat d'Europe féminin de Handball

CONTEXTE :
Pour le Championnat d'Europe féminin de Handball en France. La Caisse d'Épargne a demandé à l'agence de créer de la notoriété autour de l'équipe de France et d'activer la marque durant le championnat

LA RÉPONSE MBB

NOTORIÉTÉ :

Raconter l'histoire de ces joueuses simples sans égo-surdimensionné...

Mais avec un des plus beaux palmarès du sport féminin Français.

Les « Magnifier », par une série de vidéos « Entertainment » sur les réseaux sociaux et à l'aide d'un cadre graphique fort et déclinable sur tous les supports.



PRÉSENTATION DES JOUEUSES DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



VOIR LA VIDÉO

RESTROPECTIVE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

9 MÉDAILLES
POUR UNE ÉQUIPE DE FRANCE
PLEINE DE TALENT



VOIR LA VIDÉO

2003
CHAMPIONNE
DU MONDE



1999
VICE-CHAMPIONNE
DU MONDE

2017
CHAMPIONNE
DU MONDE

LA RÉPONSE MBB

ACTIVATION :

En parallèle, l'agence a créé un club des supporters de l'équipe de France. A chaque match, 200 supporters ont été invités en avant match et lors du match à porter leur voix pour encourager l'équipe de France.

Dans les stades, un dispositif maquillage Bleu Blanc Rouge a été mis en place pour galvaniser tous les supports présents en France.



KIT SUPPORTERS



CLAP CLAP



GOBI

LES #FEMMESDETALENT PENDANT L'EHF EURO 2018

Cet événement a été aussi l'occasion de valoriser les femmes et pas seulement dans le sport. C'est le but de l'opération #FemmesDeTalent que nous avons lancé avec La Caisse d'épargne au début de l'année 2018. Cette campagne donne la parole à des sportives et entrepreneuses sous la forme d'interviews croisées (voir vidéos).

L'EURO 2018 féminine a donc été l'opportunité de mettre en avant cette opération avec le concours de deux joueurs emblématiques du Handball et plus largement du sport Français : Nikola Karabatic et Cléopâtre Darleux. Leur mission a été de commenter et de désigner après chaque rencontre « la femme de talent » du match et ce, sous forme de publiereportage dans le quotidien L'Equipe.

En parallèle, la Caisse d'Épargne a mobilisé sa communauté #esprithandball pour élire la #FemmeDeTalent tricolore du Championnat d'Europe féminin de handball 2018. A l'issue de ce championnat, une rencontre fut organisée entre les joueurs de l'équipe de France et les supporters les plus assidus des réseaux sociaux.



CHAMPIONNAT D'EUROPE FEMININ DE HANDBALL 2018

FEMMES DE TALENT

La chronique de Nikola Karabatic

La chronique de Cléopâtre Darleux

Caisse d'Épargne, 1^{er} supporter des #FemmesDeTalent

@Esprithandball



BILAN ET RÉSULTÂTS

45 000

PERSONNES TOUCHÉES

SUR LES

9 MATCHS

DANS LES STAGES



PRÈS DE

2000

SUPPORTERS INVITÉS

SUR LES

9 MATCHS

81 000

VUES

SUR LA PRÉSENTATION
DES FILLES





BILAN ET RÉSULTÂTS

102 000

VUES

SUR LE FILM PALMARÈS
(RÉSEAUX SOCIAUX)

6 À 9

MILLIONS

DE TÉLÉSPECTATEURS
POUR LA FINALE





... LA FRANCE CHAMPIONNE D'EUROPE (- :