



LA SOIRÉE ANNIVERSAIRE

unmi



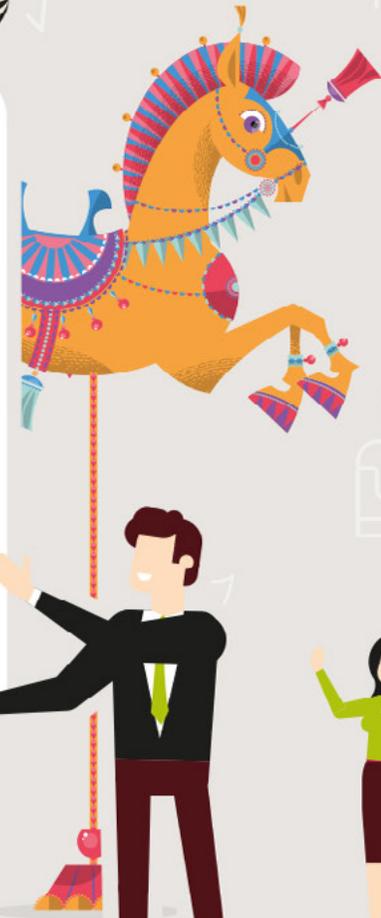
LE CONTEXTE

Les anniversaires sont souvent l'occasion de faire un bilan, mais aussi de se donner des perspectives d'avenir. Les 90 ans de l'UNMI ont été l'opportunité de raconter l'histoire de cette Union de Mutuelles de façon décalée, mais aussi de présenter son nouveau positionnement.

**UN ÉVÈNEMENT EN PLUSIEURS GRANDES SÉQUENCES
QUI A MIS À CONTRIBUTION TOUS LES SAVOIR-FAIRE
DE L'AGENCE MISTERBINGBANG.**



90 ans
c'est **FORT**



L'UNMI FÊTE SES 90 ANS
AU MUSÉE DES ARTS FORAINS



LE LIEU : LES ARTS FORAINS

Nous avons privilégié un espace ludique et merveilleux, car l'évènement que nous avons fêté était extraordinaire : 90 ans d'existence, une tranche d'histoire de France.

Pour présenter et pour faire le lien entre toutes les séquences, un comédien a joué le rôle de maître de cérémonie. Accueil des invités, interaction avec les vidéos présentées, il a animé la soirée.





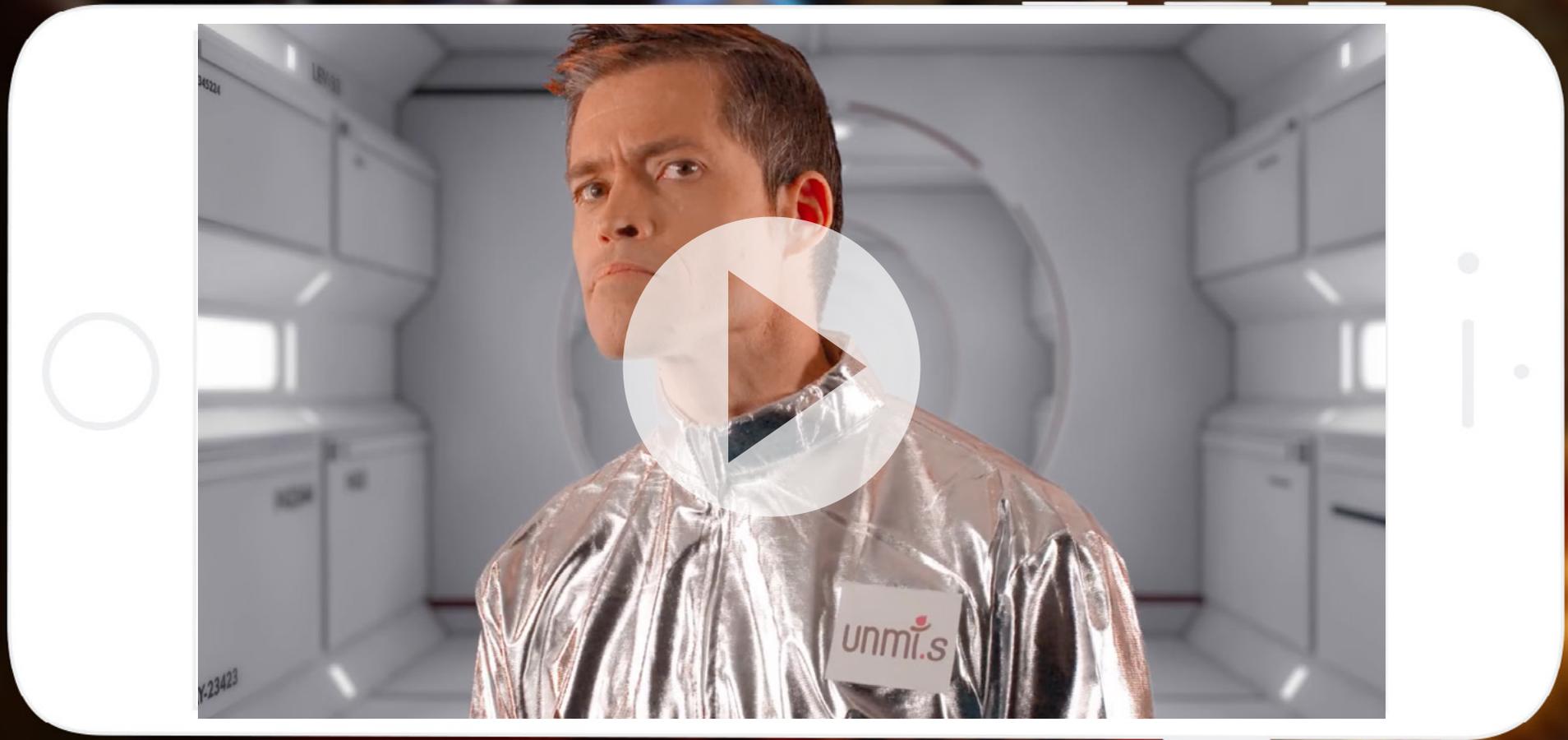
LES SUPPORTS



L'INVITATION POP-UP 3D NOMINATIF



VIDEO MACHINE À REMONTER LE TEMPS



Vidéo diffusée durant la soirée, cette vidéo « fictionnelle » racontait de façon « décalée » 90 ans d'histoire de l'UNMI en parallèle avec les événements historiques qui se sont déroulés en France durant ces dernières décennies. Le montage avait été réalisé de manière à permettre au maître de cérémonie d'interagir avec la vidéo à la grande surprise des convives.



CRÉATION D'UNE ŒUVRE PARTICIPATIVE : LA MOSAÏQUE



Nous avons demandé à l'artiste mosaïste Isabelle Le Poul Noubissié de réaliser **une œuvre mettant en avant la signature du nouveau positionnement « Mutuellement plus forts »**.

Cette œuvre exposée durant la soirée était complétée par les invités eux même, qui ajoutaient un tesson de mosaïque avec leur signature durant le déroulement de l'évènement.

Elle symbolisait ainsi parfaitement cette notion de mutualisation.

Cette mosaïque, qui est aujourd'hui un symbole apprécié des collaborateurs, trône dans la salle de réception de l'UNMI à Paris.

MAKING-OFF DE LA FRESQUE





LE CADEAU DE FIN DE SOIRÉE

Chaque invité est reparti avec une vidéo « souvenir » résumant la soirée, portée par un flyer vidéo.



MAKING-OFF DE LA SOIRÉE







RÉSULTATS

65%

Des clients et prospects
ont répondu présent
à cet évènement

90%

de ses présents ont passé
un très bon moment et
ont adhéré au nouveau
positionnement