



LE CONTEXTE

Comment communiquer et repositionner une mutuelle aux valeurs fortes de solidarité et d'entraide ?



LE BESOIN EXPRIMÉ

➔ Faire évoluer l'image d'Artisan de l'UNMI vers une image plus « **professionnelle** », tout en conservant leurs valeurs mutualistes.

Démontrer la « **carrure** » de l'UNMI, qui n'est pas qu'une petite Union de mutuelles, mais un assureur suffisamment puissant pour soutenir 80 mutuelles adhérentes.

L'ambition à court terme : s'ouvrir vers d'autres partenaires, hors Mutuelles : **Banques et Courtiers.**





LA RÉPONSE MBB

Les valeurs de l'UNMI : solidarité et partage...
ne sont pas un frein au business, **mais plutôt une force !**

Cette conviction, nous en avons fait **un nouveau positionnement**,
que nous avons concrétisé sous la forme d'une **signature**,
et distillé par la suite sur **toutes les communications** de l'UNMI.

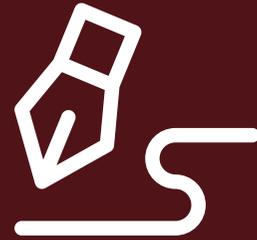
Pour installer et nourrir ce positionnement, nous avons proposé et mis en place
une stratégie de production de contenus adaptée à leur besoin et leur budget.



**Contenus
éditoriaux**



**Contenus
audiovisuels**



une nouvelle signature
pour incarner cette posture.

MUTUELLEMENT PLUS FORTS



MUTUELLEMENT PLUS **FORTS**

Une signature à double vocation



Un discours commercial

Ensemble + fort



Un discours Social

C'est à plusieurs
(mutuellement)
qu'on est **plus fort**



LES CLIENTS
SONT TOUJOURS
PLUS EXIGEANTS
MAIS

CE N'EST
QUE
LE DÉBUT

Les bes
en sa
et e
protec
évoluen



**ADAPTATION
DE L'EXPRESSION VISUELLE DE L'UNMI
À CE NOUVEAU POSITIONNEMENT**

LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
EXPRESSION DES VALEURS ET ENGAGEMENTS



MUTUELLEMENT PLUS... **SOLIDAIRES**

*Des solutions centrées
sur l'humain*

LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
EXPRESSION DES VALEURS ET ENGAGEMENTS



MUTUELLEMENT
PLUS... **EXPERTS**

Des enjeux mieux anticipés

LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
EXPRESSION DES VALEURS ET ENGAGEMENTS



MUTUELLEMENT **PLUS AGILES**

*Des outils pour mieux
réagir et innover*

LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
EXPRESSION DES VALEURS ET ENGAGEMENTS



MUTUELLEMENT
PLUS... **PÉRENNES**

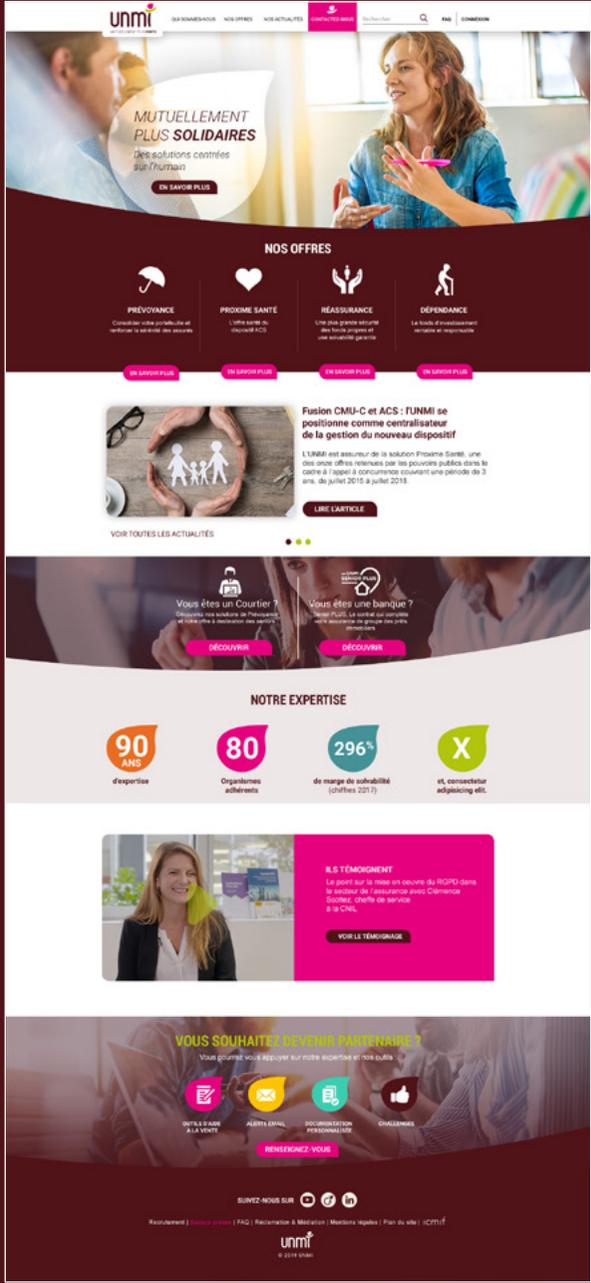
Des risques mieux maîtrisés



CRÉATION DU SITE

Première vitrine de l'UNMI, le site doit porter **ses valeurs**

www.unmi.eu



unmi UNION NATIONALE MUTUALISTE INTERPROFESSIONNELLE

MUTUELLEMENT PLUS FORTS

Organisme à but non lucratif, l'Union Nationale Mutualiste Interprofessionnelle est un lieu ouvert de rassemblement de mutuelles de toutes tailles, avec une longue histoire portée par nos valeurs : d'humanisme, de solidarité et de partage. Notre ambition est de donner à nos adhérents les meilleures armes pour résister et conserver leur indépendance. Pour cela, nous mettons à votre disposition une gamme de produits performants et un large panel de services, développés en interne ou avec l'aide de nos partenaires. Que vous soyez une Mutuelle, un Courtier ou une Banque, notre créativité et notre audace renforcent votre compétitivité et nous permettent de prendre - ensemble - une longueur d'avance.

NOS VALEURS

L'HUMANISME
Toutes nos solutions sont centrées sur l'humain.

LA SOLIDARITÉ
Nos services sont accessibles à tous, retraités, bien portants ou malades, permanents ou temporaires.

LA PROXIMITÉ
Nous privilégions le face-à-face et le contact humain.

VALEUR 4
Lorem ipsum do lor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod

MUTUELLEMENT PLUS...

SOLIDAIRES **EXPERTS** **AGILES** **PÉRENNES**

NOTRE AMBITION :
Favoriser la diversité mutualiste

90 ANS D'HISTOIRE AUX CÔTÉS DES MUTUALISTES

1929 Création de l'UNMPI
et de la FMIC

1951 Création de l'UNMI
par fusion de l'UNMPI

2015 L'UNMI
renforce son rôle de conseil d'administration

LA GOUVERNANCE DE L'UNMI : UN MODÈLE MUTUALISTE

L'UNMI repose sur un modèle de gouvernance participative et transparente, au service de nos adhérents et de nos partenaires.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
L'Assemblée Générale est l'organe suprême de l'UNMI.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
Le Conseil d'Administration est l'organe de gestion de l'UNMI.

Information publique
Rapport sur les activités 2015 (exercice 2014)

Nos partenaires

ACORIS **mutuelles** ADREA **mutuelles** **MUTER** **mutuelles** **oprba**

ASP **mutuelles** **mutuelles** **mutuelles**

SAVIEZ VOUS SUR

100% **unmi**

MUTUELLEMENT PLUS FORTS

Organisme à but non lucratif, l'Union Nationale Mutualiste Interprofessionnelle est un lieu ouvert de rassemblement de mutuelles de toutes tailles, avec une longue histoire portée par nos valeurs : d'humanisme, de solidarité et de partage. Notre ambition est de donner à nos adhérents les meilleures armes pour résister et conserver leur indépendance. Pour cela, nous mettons à votre disposition une gamme de produits performants et un large panel de services, développés en interne ou avec l'aide de nos partenaires. Que vous soyez une Mutuelle, un Courtier ou une Banque, notre créativité et notre audace renforcent votre compétitivité et nous permettent de prendre - ensemble - une longueur d'avance.

NOS VALEURS

L'HUMANISME
Toutes nos solutions sont centrées sur l'humain.

LA SOLIDARITÉ
Nos services sont accessibles à tous, retraités, bien portants ou malades, permanents ou temporaires.

LA PROXIMITÉ
Nous privilégions le face-à-face et le contact humain.

VALEUR 4
Lorem ipsum do lor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod

MUTUELLEMENT PLUS...

NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES



UN MAG

Des choix éditoriaux qui viennent nourrir
le positionnement d'expert de l'UNMI

unmi le mag

MAGAZIN

MAGAZINE QUADRIMESTRIEL

JUN 2019 • N°6

LA P
À RE

Inter
Direc

**LA PERTE D'AUTONOMIE, UN CHALLENGE
À RELEVER POUR LES MUTUELLES ET L'ÉTAT**

Interview de M. Pierre Mayeur,
Directeur général de l'OCIRP (p.6)



unmi
MUTUELLEMENT PLUS FORTS

MIEUX VIEILLIR DEMAIN : UNE URGENCE ABSOLUE !



Dans les prochaines années, tout Français aura dans son entourage un parent très âgé et/ou dépendant. La prise en charge de la dépendance est un véritable défi de société. Une nouvelle urgence absolue à la fin 2019.

En France, 1,5 million de personnes ont aujourd'hui plus de 85 ans, elles seront près de 5 millions en 2050, selon les prévisions. Deux phénomènes expliquent ces prospectives : l'allongement de l'espérance de vie se poursuit, et cela surtout dans le monde. Alors que l'on mourait encore vers 60 ans à la fin du XIX^e siècle, on peut maintenant espérer vivre plus de 100 ans. Ainsi plus d'un tiers des enfants nés en 2017 atteindront l'année 2119 ! A cette

évolution se superpose l'arrivée de la retraite des générations de la baby-boom dont l'ampleur est brutale. Le défi à relever est urgent et complexe. Quand on sait qu'une personne sur quatre déclare être aujourd'hui en situation d'isolement. Combien seront-elles dans 40 ans ? L'enjeu n'est donc pas seulement de soigner mais aussi de les accompagner et de leur « bien-vieillir » en leur permettant

De plus, les offres qui sont aujourd'hui proposées sont par définition des offres très hétérogènes. Elles ne sont pas forcément articulées avec le système d'assurance public existant, et notamment avec l'allocation personnalisée d'autonomie (APA). Aujourd'hui, concrètement, une personne peut ainsi bénéficier de l'APA et ne pas pouvoir bénéficier du contrat d'assurance dépendance auquel elle a souscrit.

Il y a donc une articulation à définir et à construire entre l'assurance obligatoire et l'OCIDIP s'efforce de bâtir.

L'OCIDIP élargit son accompagnement aux aidants. Pourquoi et de quelle manière ?

P.M. : Il nous a semblé extrêmement important de pouvoir proposer une garantie originale, qui n'est pas une garantie dépendance, en ce sens que vous n'allez pas cotiser pour une éventuelle dépendance future. En tant que salarié, vous allez cotiser dans le cadre de l'entreprise pour toute une série de garanties allant à la fois une garantie financière (compensation partielle, indemnisation partielle) et services (orientation, informations, aide à domicile, protection juridique).

C'est une garantie concrète et parlante, adaptée aux entreprises et aux employeurs. Elle permet de cotiser dès à présent pour faire face à cette question d'urgence dans les années futures, celle des salariés aidants. Plus de 4 millions de salariés aidants. Et sont aujourd'hui des personnes aidantes, par conséquent le développement du marché en collectif comme en individuel.

Quelles sont les évolutions et solutions pour demain ?

P.M. : Le marché de l'assurance dépendance pourra davantage se développer dès lors qu'il y aura une clarification de la part des

pouvoirs publics sur le financement de la dépendance. Je pense qu'il est nécessaire de prévoir une charte de l'assurance dépendance, respectant un certain nombre de principes et permettant de répondre aux objections qui sont adressées par les pouvoirs publics à l'assurance dépendance.

La question des aidants, et plus particulièrement des salariés aidants, va devenir incontournable. Elle est d'ailleurs désormais inscrite dans le champ du dialogue social obligatoire. Les branches professionnelles vont être dans l'obligation de négocier sur ce point. Il faut donc être en mesure d'apporter des solutions et des réponses aux négociateurs de branches.

De quelle nature est le partenariat avec l'UNMI ?

P.M. : En tant qu'union d'associations de prévoyance, l'OCIDIP travaille en lien étroit avec des mutuelles et nous en sommes ravis. Nous espérons que le partenariat conclu avec l'UNMI prendra encore plus d'ampleur dans les années à venir.

POUR ALLER PLUS LOIN

Découvrez la suite de l'interview en vidéo sur le site www.unmi.eu



UNE SIGNATURE QUI PREND DE LA FORCE AVEC LE TEMPS

Nous sommes repartis à la rencontre des collaborateurs et des partenaires de l'UNMI pour recueillir leur ressenti et faire le point sur leur appropriation de la signature de marque 2 ans après son déploiement. Une démarche d'autant plus importante après une crise sanitaire exceptionnelle...

**ALORS, « MUTUELLEMENT PLUS FORTS »
EST-ELLE TOUJOURS D'ACTUALITÉ ?**



A VOUS DE LE DÉCOUVRIR ICI