



*Le site des amoureux du style de vie à la Française*





## CONTEXTE :

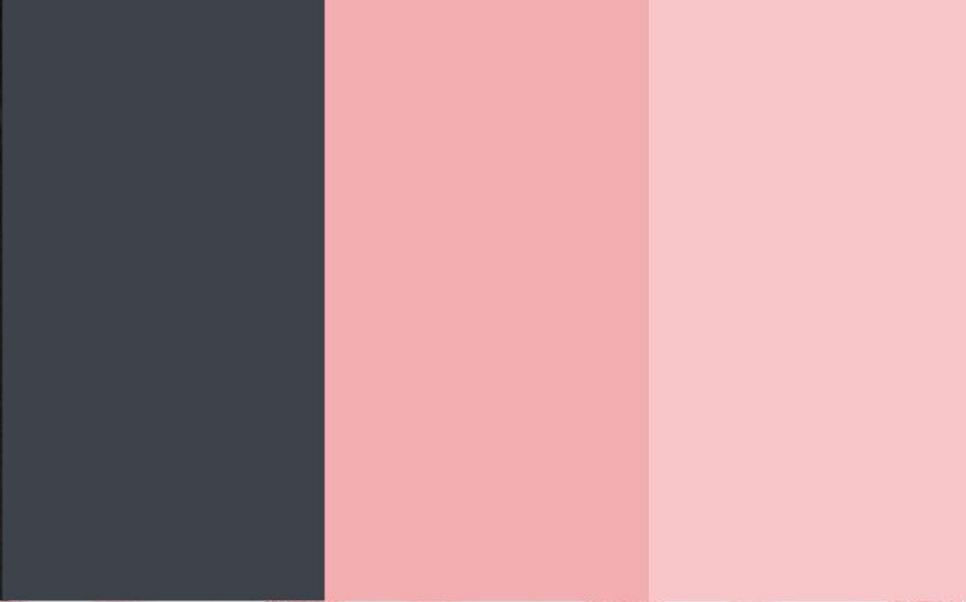
Lancement d'un **Web Mag** et d'un site de mise en relation sur **L'art De Vivre Français** destiné à un public de touristes ou d'amoureux de la France.

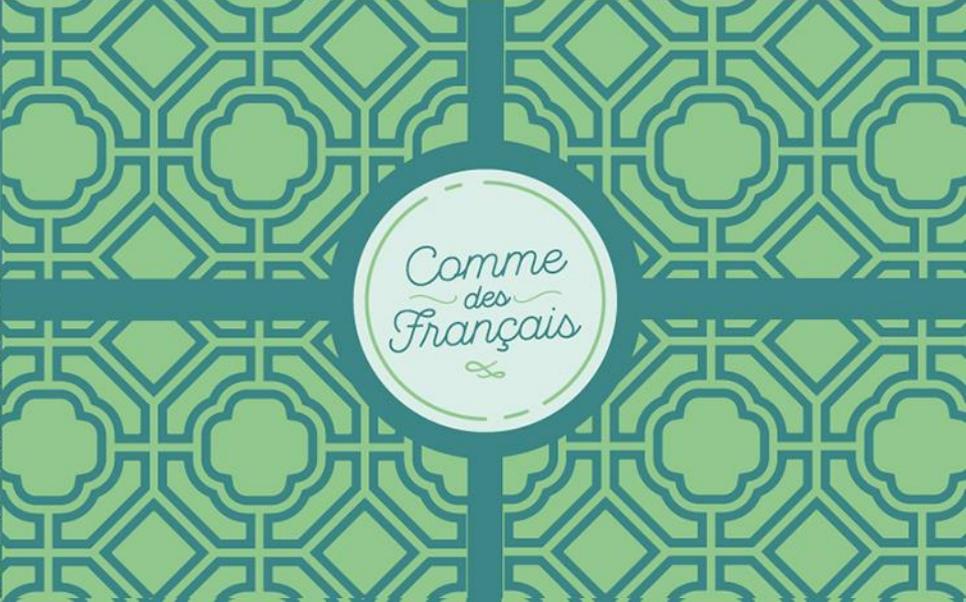
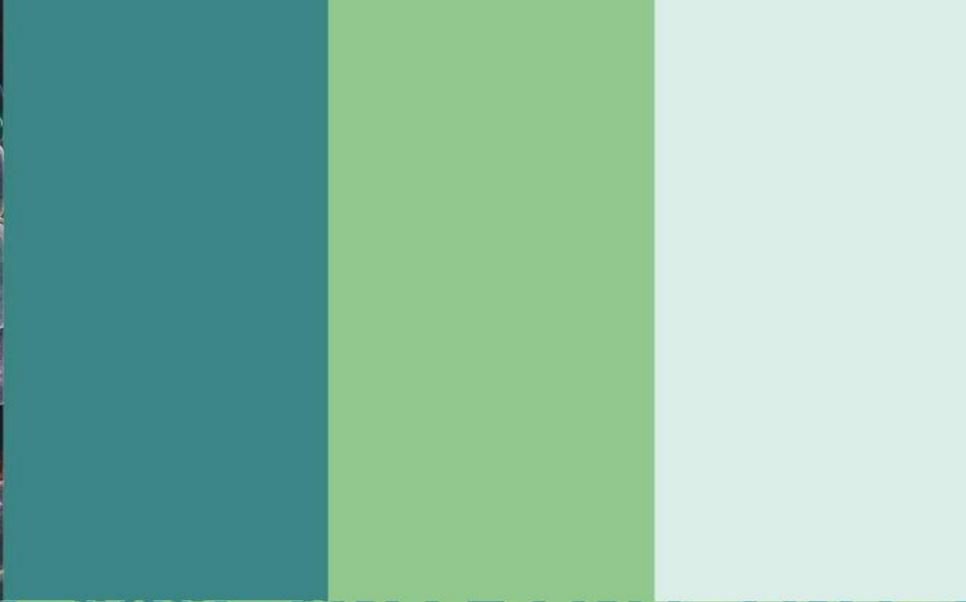
## L'ACCOMPAGNEMENT MBB :

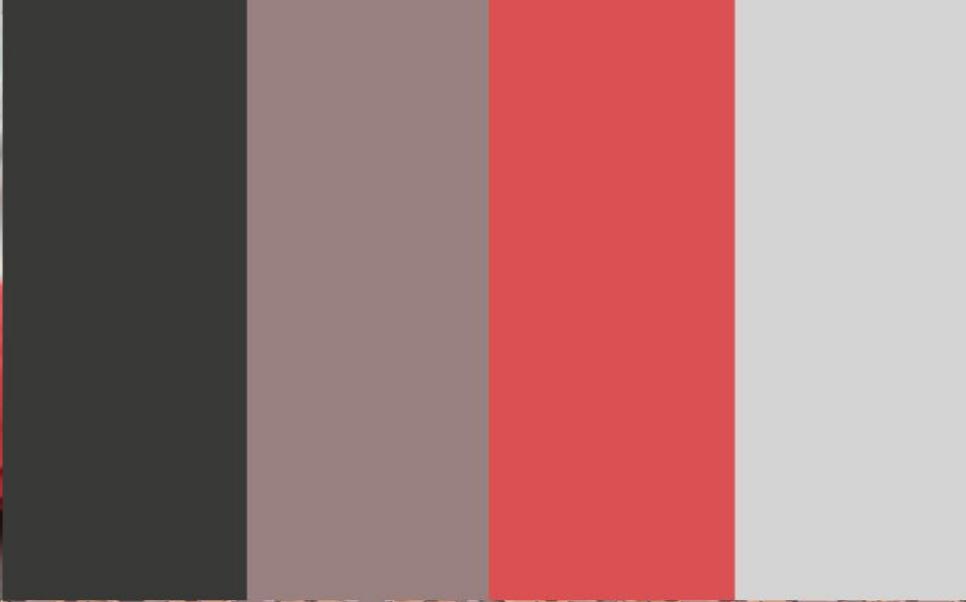
- Création d'une identité de marque et d'une identité graphique
- Conception, création et développements du site
- Création du contenu
- Animation des réseaux sociaux

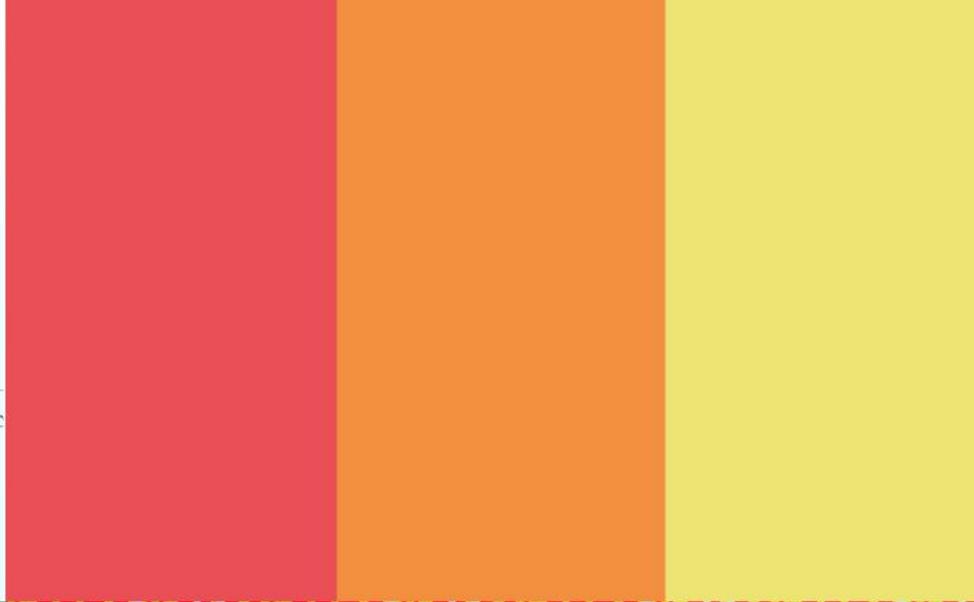


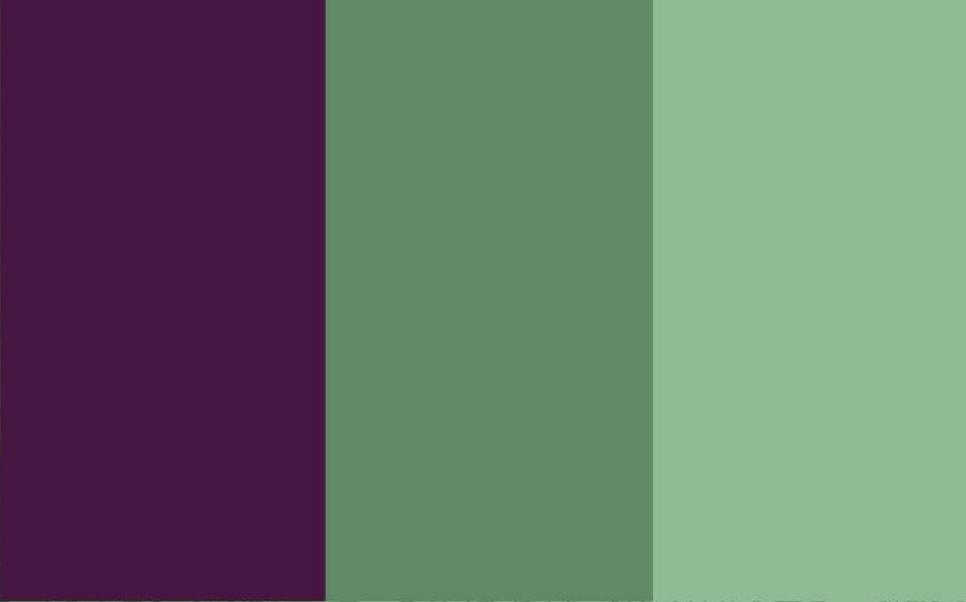
***l'identité de marque***







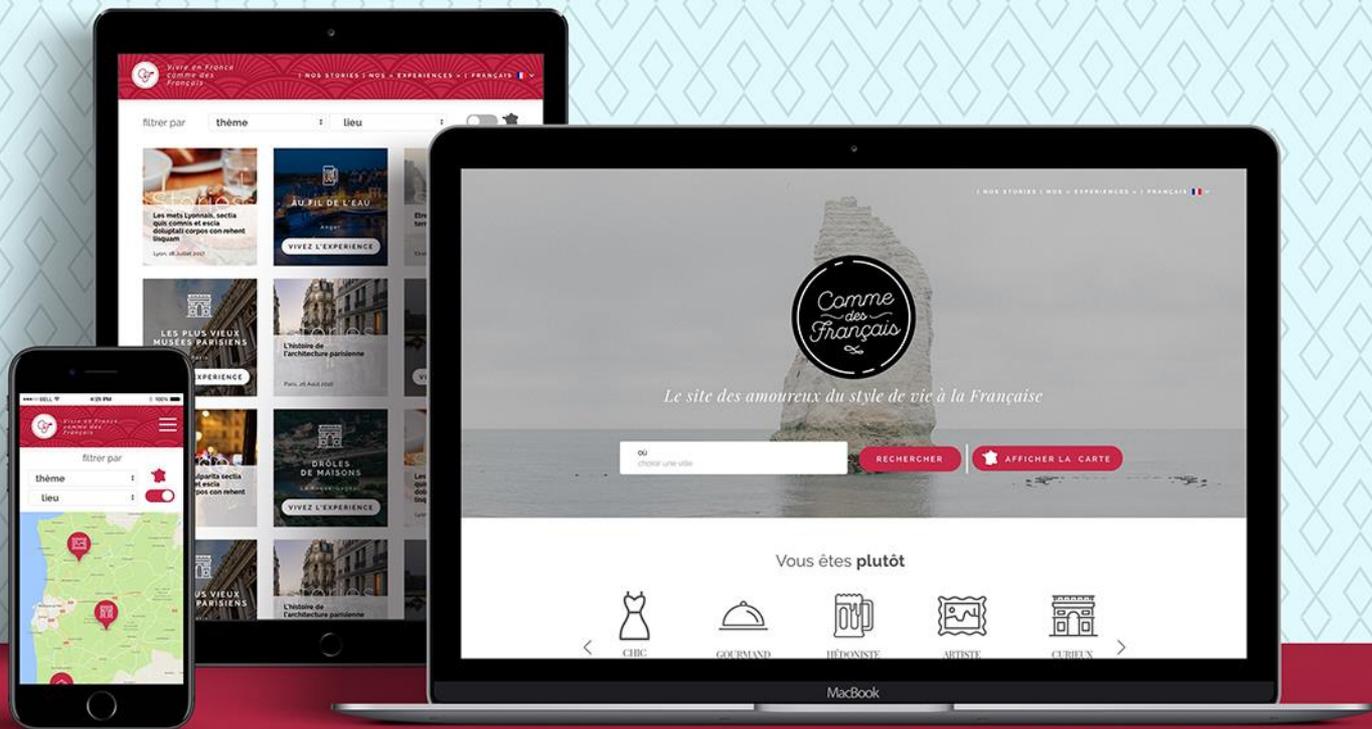






*le site*

[www.commedesfrancais.com](http://www.commedesfrancais.com)



Les mets Lyonnais, secta qui comit et exca d'ingrat corps con rehent thiquan  
Lyon, 18 Juillet 2012

AU FIL DE L'EAU  
VIVEZ L'EXPERIENCE

LES PLUS VIEUX MUSÉES PARISIENS  
EXPERIENCE

L'histoire de l'architecture parisienne  
Paris, 28 Août 2012

La pizza, ça se mange partout  
parta secta et exca pos con rehent

DROLES DE MAISONS  
VIVEZ L'EXPERIENCE

LES PLUS VIEUX MUSÉES PARISIENS

L'histoire de l'architecture parisienne



Le site des amoureux du style de vie à la Française

00  
CHOOSE your ville

RECHERCHER

AFFICHER LA CARTE

Vous êtes plutôt



CHEF



GOURMAND



HÉDONISTE

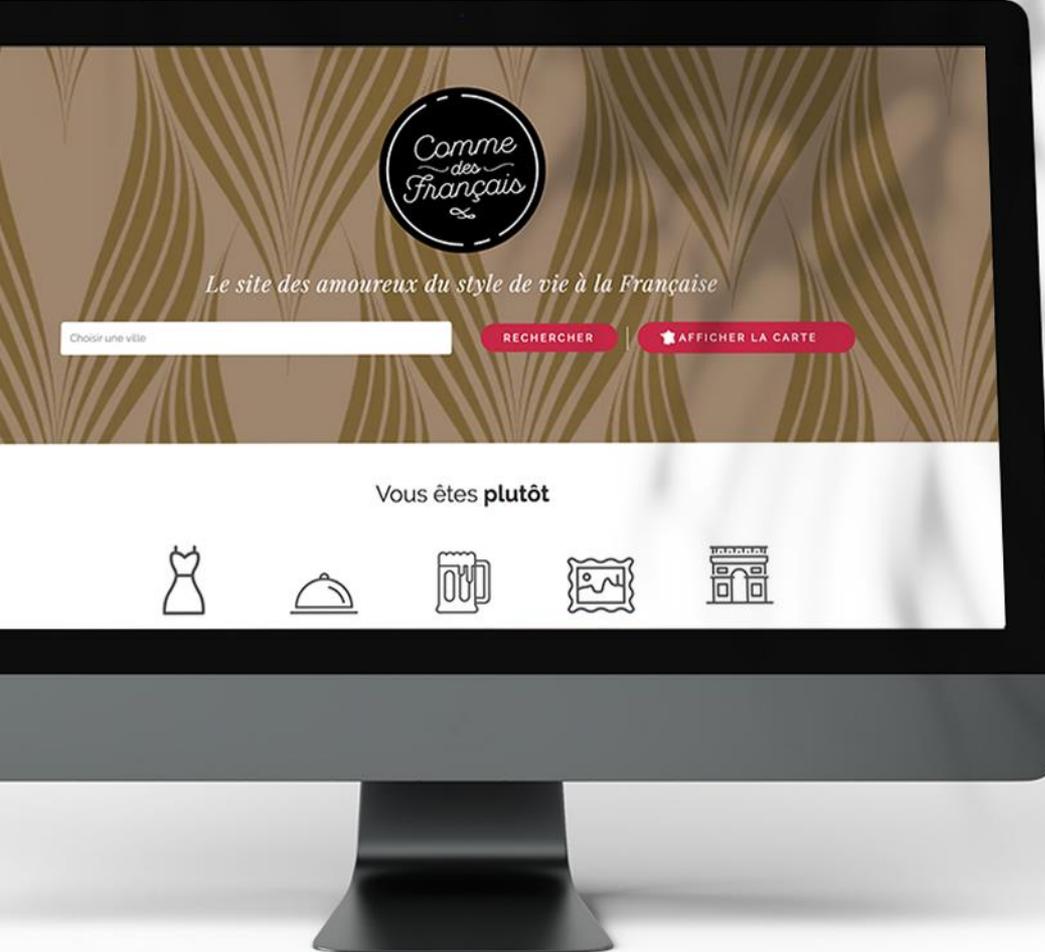


ARTISTE



CURIEUX

MacBook



Le site devait répondre à plusieurs impératifs :

- Média de contenu sur l'art de vivre Français
- Plateforme de mise en relation
- Site e-commerce de transaction

Découvrez-le : [www.commedesfrancais.com](http://www.commedesfrancais.com)



# *stratégie de contenu*



## Élaborer un contenu de qualité en phase avec la stratégie de marque de Comme Des Français

Des contenus aux formats multiples et adaptables sur tous supports, mettant l'accent sur la rencontre, la transmission et la découverte du style de vie Français.

Et passant par la création de « Séries », et une présentation « animée » des Amis Français.

# Les séries

Les  
Imman-  
quables

Les Promenades  
Gourmandes de Marion

Les Escapades  
de Mr & Mme Curieux



# *les Amis Français*





*stratégie de contenu*  
*le cas St-omer*

## LE CONTEXTE :

Saint Omer est une région à forte vocation touristique mais au patrimoine et aux animations méconnus.

## LE BESOIN EXPRIME :

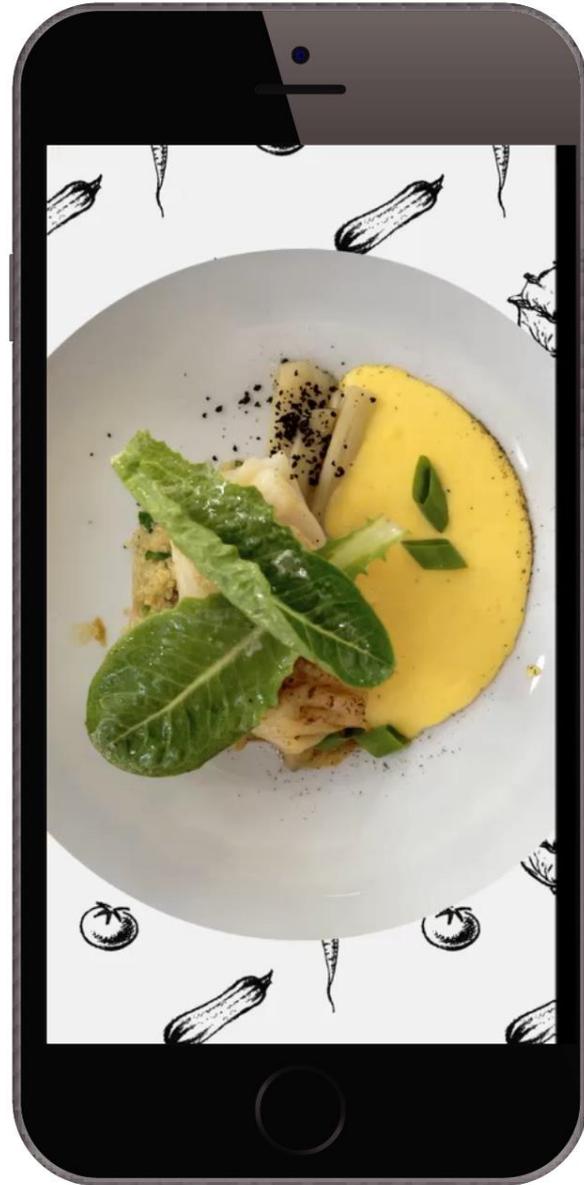
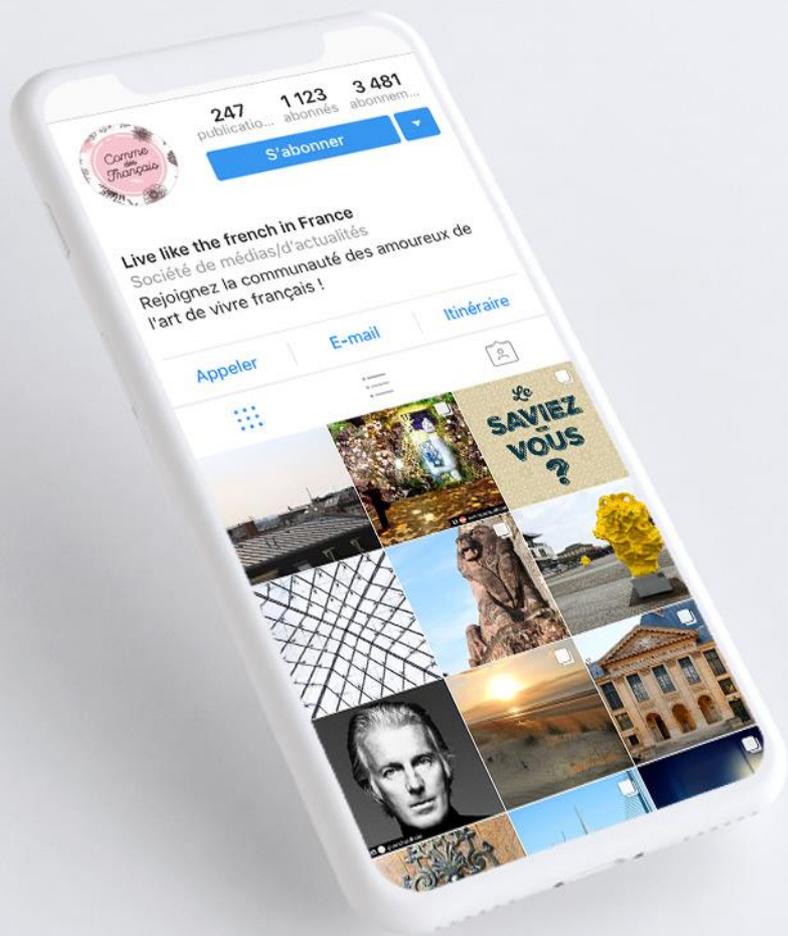
La Pays de St Omer a demandé à CDF de travailler sur la mise en avant de ses principaux sites remarquables et de créer et d'animer une communautés d'amis Français.

Découvrez tout le contenu créé sur le site [www.commedesfrancais.com](http://www.commedesfrancais.com)





*animation*  
*réseaux sociaux*





Facebook

Comme des Français  
4 mai · 🌐

Comme des Français  
Balenciaga  
l'oeuvre au noir

3 commentaires 6 partages

1,7 K

Comme des Français  
6 avril · Paris · 🌐

Comme des Français  
Bibliothèque Mazarine

2,5 K

6 commentaires 9 partages

... e like  
ch  
n France



*Création et animation d'une communauté*  
*d'amis français*

**Création et animation d'une  
communauté d'Amis français**

Gourmets, Chics, Curieux, Epicuriens,  
Artistes, une identité a été donnée à  
chaque « profil » d'amis français pour  
permettre aux Touristes de mieux se  
projeter sur leurs envies de découvertes.





Vivre en France comme des Français

le concept

Les Amis français

Nous rejoindre



## Devenez « Amis Français »

Si vous aimez partager vos passions, transmettre vos connaissances en faisant des rencontres du monde entier, devenez un "Amis français" et rejoignez la communauté Comme des Français.

 voir la video d'exemple

NOUS REJOINDRE

LES AMIS FRANÇAIS

